

Plataforma para a Circularidade das Embalagens de Vidro em Portugal

4.ª Reunião Plenária

5 de novembro de 2025



Agenda

1. Balanço das Atividades da Plataforma Vidro+
2. Discussão sobre novos Projetos
3. Outros Assuntos

1. Balanço das Atividades da Plataforma Vidro+



A **Plataforma Vidro+** é uma iniciativa colaborativa coordenada pela ASWP, com o apoio institucional da **FEVE** (**Federação Europeia do Vidro de Embalagem**), que foi lançada a 24 de maio de 2022.

Visão



Converter Portugal num país de referência na **recolha e reciclagem das embalagens de vidro**, bem como na **incorporação de vidro reciclado** na produção de novas embalagens.

Objetivo



Recolha de **90% das embalagens de vidro** colocadas no mercado, para reciclagem, até **2030**.

Grupos de Trabalho

Inicialmente:

- Métricas
- Roadmap 2030
- Canal HORECA

Atualmente:

- Roadmap 2030

Nuno Vieira

Coordenador do Vidro+

21 Membros Efetivos
27 Membros Institucionais

Números do Vidro+

21 Projetos-piloto
20 Reuniões Colaborativas

Membros Efetivos



Membros Institucionais



Membros Efetivos



Membros Institucionais



Roadmap 2030

Projetos

✓ Concluídos

1. Baldeamento Assistido Canal HORECA – Alargamento

- Sociedade Ponto Verde, AIVE

2. Extensão Porta-a-Porta Canal HORECA

- Porto Ambiente

3. Extensão Cobertura Ecopontos

- EGF

4. Contabilização de Embalagens de Vidro (Resíduos Não-Urbanos)

- Trivalor

5. Littering Urbano

- Electrão

6. Bandeiras Verdes

- Electrão, AIVE

7. Campanha de sensibilização da AIVE e Disneyland Paris

- AIVE, Disneyland Paris

8. A Tip for Nature

- AIVE, Editory Hotels, FEVE

9. Estudo do Balanço Mássico do Vidro

- Plataforma Vidro+

Em curso

1. Recuperação Vidro do Tratamento Mecânico e Biológico (TMB)

- Electrão, BA Glass, Maltha Glass Recycling, AIVE

2. Figueira + Vidro

- AIVE, ERSUC (EGF), Município da Figueira da Foz

3. Marinha + Vidro

- AIVE, Valorlis (EGF), Município de Marinha Grande

4. Digital Bins Mafra

- Câmara Municipal de Mafra, Sociedade Ponto Verde, AIVE

5. +Vidro + Porto [Digital Bins Porto]

- Porto Ambiente, Super Bock, Sogrape, Fujitsu

6. Desenho de soluções para aumentar a recolha/reciclagem dos resíduos de vidro

- LIPOR, Maiambiente, AIVE, BA Glass, Novo Verde

7. Campanha de sensibilização “Vidrões Temáticos”

- AIVE

8. Vidorados no Ambiente

- Maiambiente, Electrão

9. Com o Vidro no Coração

- Valorlis, Sociedade Ponto Verde, Liga Portuguesa contra o Cancro

10. Peça “Descobre o Ciclo do Vidro”

- Super Bock Group, Plataforma Vidro+

Cancelado

1. Exportação de Vidro (cheio) por Pequenos Armazenistas/Distribuidores

- Sociedade Ponto Verde, AIVE

2. Prémio Incentivo ao Sistema de Gestão de Resíduos Urbanos (SGRU)

- Electrão, Novo Verde, Sociedade Ponto Verde

Recuperação de Vidro por TMB

Implementação Desde julho de 2023

Coordenador



Parceiros

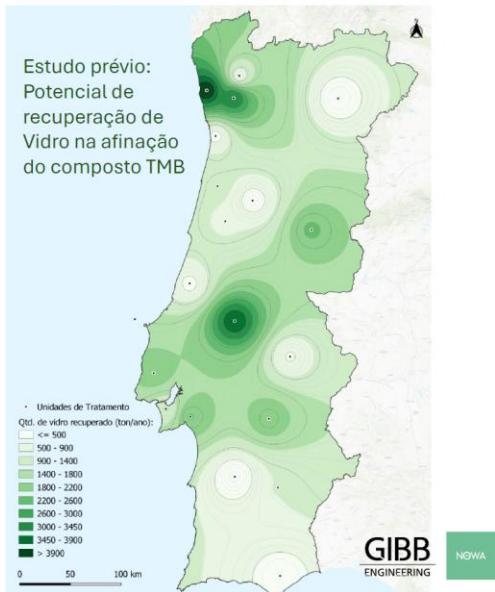
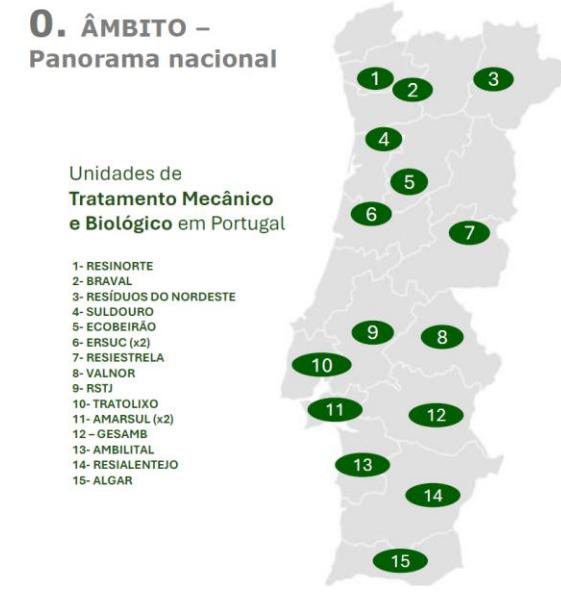


Objetivos

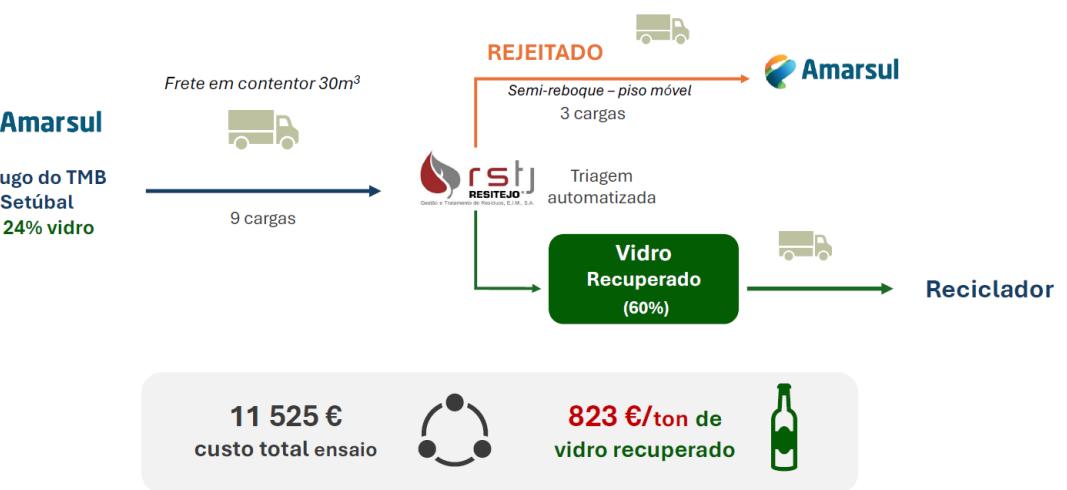
- Análise dos processos de TMB a nível nacional, selecionando 3 SGRU para caracterização das frações de maior interesse com potencial de recuperação de vidro.

Ponto de Situação

- É tecnicamente possível recuperar o vidro a partir da afinação do composto de determinados TMB nacionais;
- É necessário encontrar um modelo técnico que viabilize económica e eficazmente a operação.



5. CUSTOS DO ENSAIO PILOTO INDUSTRIAL



6. MOOVING FORWARD



Marinha+ Vidro

Implementação Desde junho de 2024

Coordenador  aive
Associação dos industriais
de vidro de embalagem

Parceiros  Valorlis

Município da
Marinha Grande



Objetivo

Implementação de ecopontos de 3m³ para vidro com volteador para baldeação assistida de contentores de 120L, com o objetivo de melhorar os hábitos de separação das embalagens de vidros nos estabelecimentos HORECA.

Ponto de situação

- Adesão de 66 estabelecimentos HORECA dos 77 visitados;
- Colocação de 11 ecopontos verdes e distribuição de 28 contentores de 120L e baldes de 36L ou ecobags aos aderentes.



1- Aumentar em 5% as quantidades de vidro recolhidas seletivamente na Marinha Grande

impacto M+V quantitativo	
Ano	Ton
ano-1	701
ano	729
var %	4%

2- Incremento de 50% das quantidades de vidro recolhidas nos locais de baldeamento assistido

impacto M+V específico locais bald.assist.	
Ano	Ton
ano-1	38,6
ano	65,9
var %	71%

Análise 2º semestre 2024 + 1º semestre 2025 (12 meses), comparado com o mesmo período no ano-1

O projeto sofreu uma degradação do impacto quantitativo ao longo dos 12 meses tendo o resultado global sido afetado pela redução do vidro recolhido na Marinha Grande nos últimos 6 meses (-2%).

Figueira+ Vidro

Implementação Desde 2024

Coordenador  **naive**
Associação dos industriais
de vidro de embalagem

Parceiros  **Ersuc**  **figueira
da foz** Município
Figueira
da Foz

Objetivo

Incrementar as quantidades de vidro recolhidas no concelho e facilitar ao canal HORECA o processo de depósito do vidro no ecoponto.

Ponto de situação

- Colocação de 8 vidrões no terreno;
- Identificação de 44 estabelecimentos HORECA, dos quais 28 estabelecimentos estão a participar no projeto;

Próximos Passos

- Colocação de 2 novos vidrões início outubro 2025;
- Nova campanha de sensibilização (novos aderentes e reforço dos anteriores) para outubro de 2025.



Resultados

Morada	Média de recolha por mês
Av. Brasil - Restaurante Kyoto	317
AV. Infante D. Pedro junto ao Túnel	215
Estrada de Coimbra	283
Largo Caras Direitas	423
Parque de Estacionamento	1 144
R. Afonso de Albuquerque (pingo Doce)	1 129
R. Miguel Bombarda	1 242
Rua Engº Silva (Junto ao Ténis Club)	332



Ersuc figueira naive

Desenho de soluções para aumentar a recolha/reciclagem dos resíduos de vidro

Implementação Desde março de 2024

Coordenador lipor 

Parceiros    

Objetivos

Análise matemática para determinar as principais causas da falta de adesão à recolha seletiva e definir e implementar soluções para as mesmas.

Ponto de situação

Estão a ser implementadas soluções no município da Maia, Póvoa de Varzim e Valongo.

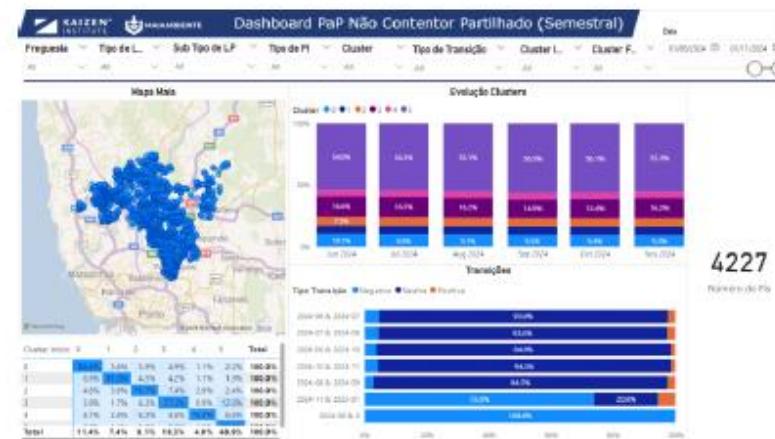
Atualmente está a ser realizada uma fase de diagnóstico em Matosinhos.

Conclusões

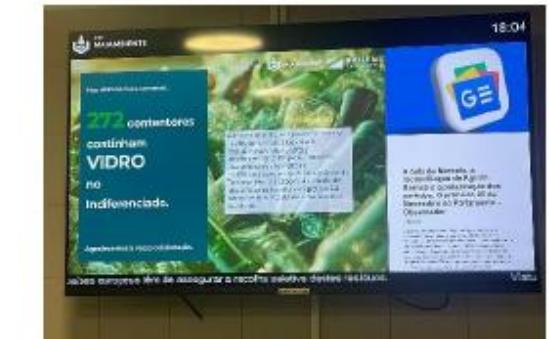
No município da Maia estão a ser implementadas as seguintes medidas:



Quadro Kaizen Diário Nível 1



Protótipo de Dashboard de Acompanhamento do Produtor



Comunicação Interna de Vidro no Indiferenciado



Acompanhamento no terreno para recolha de tempos e validação de ferramentas implementadas



Guião de Abordagem e Plano de Ação do Canal HORECA



Definição do "Contentor Ideal"

Vidrados no Ambiente

Implementação Desde setembro de 2025

Coordenador  MAIAMBIENTE

Parceiros  electrão
CONFIAR PARA RECICLAR

Objetivo Global

Sensibilizar e incentivar para a separação do vidro, contribuindo para a melhoria das práticas existentes no canal HORECA.

Iniciativas

- **Ações transversais:** vídeos, eventos, outras.
- **Sensibilização:** contactos telefónicos, visitas a 300 estabelecimentos, questionário, ações de formação, distribuição materiais promocionais, monitorização.



Com o Vidro no Coração

Implementação Desde dezembro de 2024

Coordenador  **Valorlis**

Parceiros  

Objetivos

- Contribuir para alcançar as metas de reciclagem de vidro em Portugal;
- Aliar uma causa social à causa ambiental;
- **Aumentar a recolha das embalagens de vidro pela VALORLIS em 1% (47.5ton/ano);**
- Facilitar ao **canal HORECA** o processo de depósito do vidro no ecoponto.

Ponto de Situação

- Implementação entre dezembro 2024 e março de 2025;
- 25 dias de sensibilização, **208 estabelecimentos HORECA visitados, 166 aderentes;**
- Colocados **23 ecopontos, distribuídos** 52 contentores 120L, 23 baldes 36L e 208 ecobags.



Resultados

- **Aumento de 5% das quantidades de vidro recolhidas** seletivamente pela VALORLIS;
- **Incremento 51%** especificamente nos locais de **baldeamento assistido**.

+Vidro + Porto

Implementação Novembro 2025

Coordenador



Parceiros



Objetivos

- Implementar uma solução digital em 20 vidrões na zona da Boavista;
- Desenvolver e implementar uma campanha de sensibilização;
- Aumentar a taxa de recolha de vidro de embalagem para 75%, na área em estudo;
- Analisar dados sobre os hábitos de separação de resíduos para reciclagem para ajustar estratégias.

Ponto de Situação

- Implementação no terreno a 18 de novembro.

Resultados

- A determinar.



2. Discussão sobre novos Projetos



3. Outros Assuntos



Novo Selo para Membros da Plataforma Vidro+



**PORQUE SÓ
JUNTOS E
ORGANIZADOS
CONSEGUIMOS.**



Visite o nosso Website:

www.vidromais.pt



linkedin.com/showcase/plataforma-vidromais/



vidromais@smartwasteportugal.com