

Plataforma para a Circularidade das Embalagens de Vidro em Portugal

4.^a Reunião Plenária

5 de novembro de 2025



Agenda

1. Balanço das Atividades da Plataforma Vidro+
2. Discussão sobre novos Projetos
3. Outros Assuntos



1. Balanço das Atividades da Plataforma Vidro+



A **Plataforma Vidro+** é uma iniciativa colaborativa coordenada pela ASWP, com o apoio institucional da **FEVE (Federação Europeia do Vidro de Embalagem)**, que foi lançada a 24 de maio de 2022.

Visão



Converter Portugal num país de referência na **recolha e reciclagem das embalagens de vidro**, bem como na **incorporação de vidro reciclado** na produção de novas embalagens.

Objetivo



Recolha de **90% das embalagens de vidro** colocadas no mercado, para reciclagem, até **2030**.

Grupos de Trabalho

Inicialmente:

- Métricas
- Roadmap 2030
- Canal HORECA

Atualmente:

- Roadmap 2030

Nuno Vieira

Coordenador do Vidro+

Números do Vidro+

21 Membros Efetivos

27 Membros Institucionais

21 Projetos-piloto

20 Reuniões Colaborativas

Membros Efetivos



Membros Institucionais



Membros Efetivos



Membros Institucionais



Roadmap 2030

Projetos

✓ Concluídos

1. Baldeamento Assistido Canal HORECA – Alargamento

- Sociedade Ponto Verde, AIVE

2. Extensão Porta-a-Porta Canal HORECA

- Porto Ambiente

3. Extensão Cobertura Ecopontos

- EGF

4. Contabilização de Embalagens de Vidro (Resíduos Não-Urbanos)

- Trivalor

5. *Littering* Urbano

- Electrão

6. Bandeiras Verdes

- Electrão, AIVE

7. Campanha de sensibilização da AIVE e Disneyland Paris

- AIVE, Disneyland Paris

8. *A Tip for Nature*

- AIVE, Editory Hotels, FEVE

9. Estudo do Balanço Mássico do Vidro

- Plataforma Vidro+

Em curso

1. Recuperação Vidro do Tratamento Mecânico e Biológico (TMB)

- Electrão, BA Glass, Maltha Glass Recycling, AIVE

2. Figueira + Vidro

- AIVE, ERSUC (EGF), Município da Figueira da Foz

3. Marinha + Vidro

- AIVE, Valorlis (EGF), Município de Marinha Grande

4. *Digital Bins* Mafra

- Câmara Municipal de Mafra, Sociedade Ponto Verde, AIVE

5. +Vidro + Porto [*Digital Bins* Porto]

- Porto Ambiente, Super Bock, Sogrape, Fujitsu

6. Desenho de soluções para aumentar a recolha/reciclagem dos resíduos de vidro

- LIPOR, Maiambiente, AIVE, BA Glass, Novo Verde

7. Campanha de sensibilização “Vidrões Temáticos”

- AIVE

8. Vidrados no Ambiente

- Maiambiente, Electrão

9. Com o Vidro no Coração

- Valorlis, Sociedade Ponto Verde, Liga Portuguesa contra o Cancro

10. Peça “Descobre o Ciclo do Vidro”

- Super Bock Group, Plataforma Vidro+

Cancelado

1. Exportação de Vidro (cheio) por Pequenos Armazenistas/Distribuidores

- Sociedade Ponto Verde, AIVE

2. Prémio Incentivo ao Sistema de Gestão de Resíduos Urbanos (SGRU)

- Electrão, Novo Verde, Sociedade Ponto Verde

Recuperação de Vidro por TMB

Implementação Desde julho de 2023

Coordenador



electrão
CONFITAR PARA RECICLAR

Parceiros



maive
Associação dos industriais
de vidro de embalagem



BA



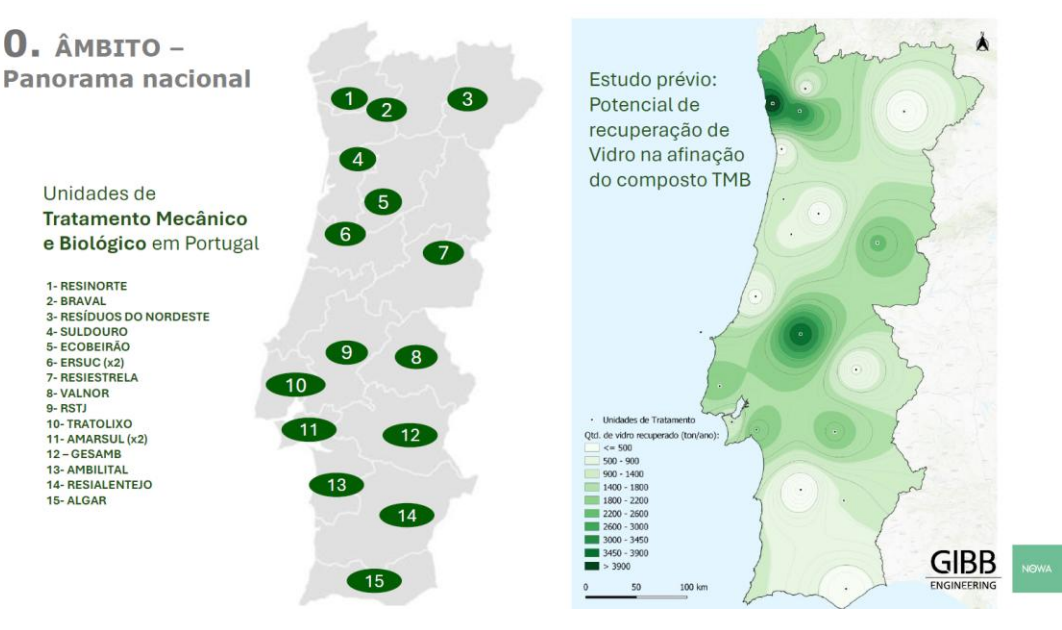
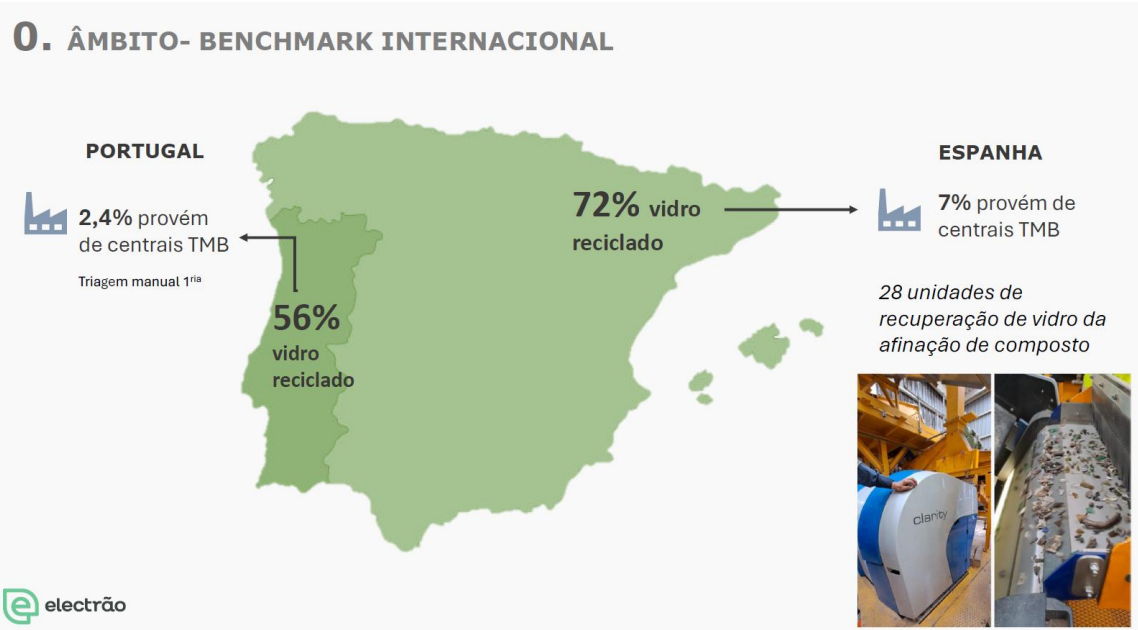
Maltha

Objetivos

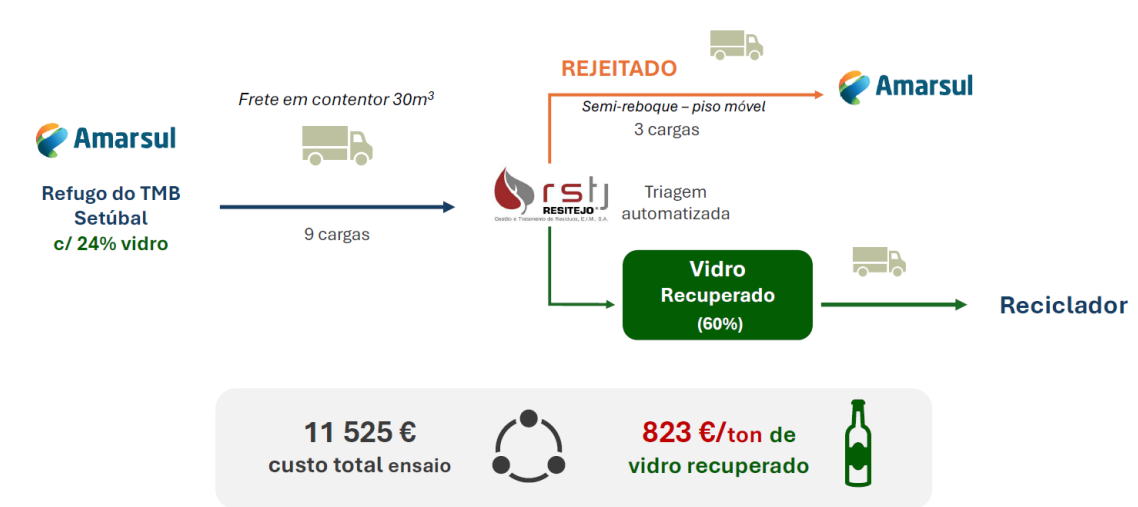
- Análise dos processos de TMB a nível nacional, selecionando 3 SGRU para caracterização das frações de maior interesse com potencial de recuperação de vidro.

Ponto de Situação

- É tecnicamente possível recuperar o vidro a partir da afinação do composto de determinados TMB nacionais;
- É necessário encontrar um modelo técnico que viabilize económica e eficazmente a operação.



5. CUSTOS DO ENSAIO PILOTO INDUSTRIAL



6. MOOVING FORWARD



Marinha+ Vidro

Implementação Desde junho de 2024

Coordenador  **AIVE**
Associação dos Industriais
de vidro de embalagem

Parceiros  **Valorlis**  **Município da Marinha Grande**



Objetivo

Implementação de ecopontos de 3m³ para vidro com volteador para baldeação assistida de contentores de 120L, com o objetivo de melhorar os hábitos de separação das embalagens de vidros nos estabelecimentos HORECA.

Ponto de situação

- Adesão de 66 estabelecimentos HORECA dos 77 visitados;
- Colocação de 11 ecopontos verdes e distribuição de 28 contentores de 120L e baldes de 36L ou ecobags aos aderentes.



1- Aumentar em 5% as quantidades de vidro recolhidas seletivamente na Marinha Grande

impacto M+V quantitativo	
Ano	Ton
ano-1	701
ano	729
var %	4%

2- Incremento de 50% das quantidades de vidro recolhidas nos locais de baldeamento assistido

impacto M+V específico locais bald.assist.	
Ano	Ton
ano-1	38,6
ano	65,9
var %	71%

Análise 2º semestre 2024 + 1º semestre 2025 (12meses), comparado com o mesmo período no ano-1

O projeto sofreu uma degradação do impacto quantitativo ao longo dos 12 meses tendo o resultado global sido afetado pela redução do vidro recolhido na Marinha Grande nos últimos 6 meses (-2%).

Figueira+ Vidro

Implementação Desde 2024

Coordenador  **AIVE**
Associação dos industriais
de vidro de embalagem

Parceiros  **Ersuc**  **figueira
da foz**
município
figueira
da foz

Objetivo

Incrementar as quantidades de vidro recolhidas no concelho e facilitar ao canal HORECA o processo de depósito do vidro no ecoponto.

Ponto de situação

- Colocação de 8 vidrões no terreno;
- Identificação de 44 estabelecimentos HORECA, dos quais 28 estabelecimentos estão a participar no projeto;

Próximos Passos

- Colocação de 2 novos vidrões início outubro 2025;
- Nova campanha de sensibilização (novos aderentes e reforço dos anteriores) para outubro de 2025.



Resultados

Morada	Média de recolha por mês
Av. Brasil - Restaurante Kyoto	317
AV. Infante D. Pedro junto ao Túnel	215
Estrada de Coimbra	283
Largo Caras Direitas	423
Parque de Estacionamento	1 144
R. Afonso de Albuquerque (pingo Doce)	1 129
R. Miguel Bombarda	1 242
Rua Engº Silva (Junto ao Ténis Club)	332



Desenho de soluções para aumentar a recolha/reciclagem dos resíduos de vidro

Conclusões

No município da Maia estão a ser implementadas as seguintes medidas:

Implementação Desde março de 2024

Coordenador  **lipor**

Parceiros  **aive** Associação dos Industriais de vidro de embalagem
 **BA**
 **MAI AMBIENTE**
 **novoverde** Resíduos de Embalagens

Objetivos

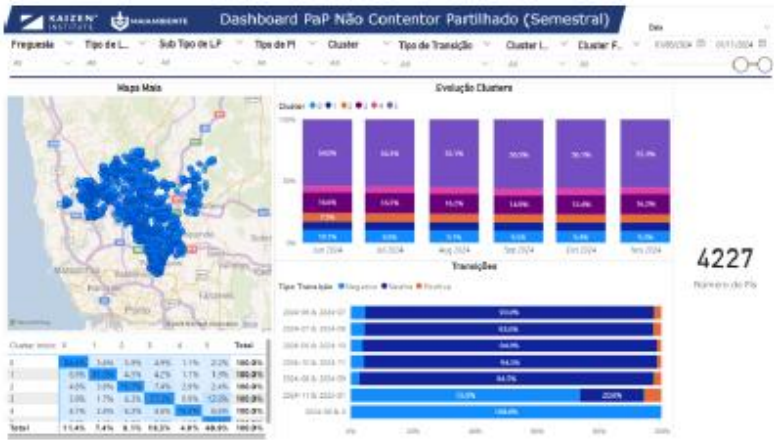
Análise matemática para determinar as principais causas da falta de adesão à recolha seletiva e definir e implementar soluções para as mesmas.

Ponto de situação

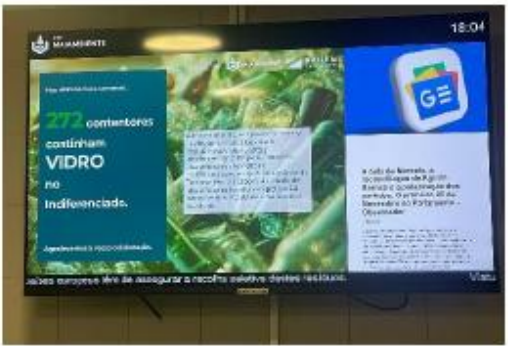
Estão a ser implementadas soluções no município da Maia, Póvoa de Varzim e Valongo.
Atualmente está a ser realizada uma fase de diagnóstico em Matosinhos.



Quadro Kaizen Diário Nível 1



Protótipo de Dashboard de Acompanhamento do Produtor



Comunicação Interna de Vidro no Indiferenciado



Acompanhamento no terreno para recolha de tempos e validação de ferramentas implementadas



Guião de Abordagem e Plano de Ação do Canal HORECA

Definição do "Contentor Ideal"

Vidrados no Ambiente

Implementação Desde setembro de 2025

Coordenador  MAI AMBIENTE

Parceiros  **electrão**
CONFIAR PARA RECICLAR

Objetivo Global

Sensibilizar e incentivar para a separação do vidro, contribuindo para a melhoria das práticas existentes no canal HORECA.

Iniciativas

- **Ações transversais:** vídeos, eventos, outras.
- **Sensibilização:** contactos telefónicos, visitas a 300 estabelecimentos, questionário, ações de formação, distribuição materiais promocionais, monitorização.



Com o Vidro no Coração

Implementação Desde dezembro de 2024

Coordenador  **Valorlis**

Parceiros



Objetivos

- Contribuir para alcançar as metas de reciclagem de vidro em Portugal;
- Aliar uma causa social à causa ambiental;
- **Aumentar a recolha das embalagens de vidro pela VALORLIS em 1% (47.5ton/ano);**
- Facilitar ao **canal HORECA** o processo de depósito do vidro no ecoponto.

Ponto de Situação

- Implementação entre dezembro 2024 e março de 2025;
- 25 dias de sensibilização, **208 estabelecimentos HORECA visitados, 166 aderentes;**
- Colocados **23 ecopontos, distribuídos** 52 contentores 120L, 23 baldes 36L e 208 ecobags.



Resultados

- **Aumento de 5% das quantidades de vidro recolhidas** seletivamente pela VALORLIS;
- **Incremento 51%** especificamente nos locais de **baldeamento assistido**.

+Vidro + Porto

Implementação Novembro 2025

Coordenador



Parceiros



Objetivos

- Implementar uma solução digital em 20 vidrões na zona da Boavista;
- Desenvolver e implementar uma campanha de sensibilização;
- Aumentar a taxa de recolha de vidro de embalagem para 75%, na área em estudo;
- Analisar dados sobre os hábitos de separação de resíduos para reciclagem para ajustar estratégias.

Ponto de Situação

- Implementação no terreno a 18 de novembro.

Resultados

- A determinar.



2. Discussão sobre novos Projetos



3. Outros Assuntos



Novo Selo para Membros da Plataforma Vidro+



**PORQUE SÓ
JUNTOS E
ORGANIZADOS
CONSEGUIMOS.**



Visite o nosso Website:

www.vidromais.pt



linkedin.com/showcase/plataforma-vidromais/



vidromais@smartwasteportugal.com