



# Manual de adesão

# verde TRATOLIXO

# Manual de Adesão + Verde TRATOLIXO

<b>1.</b>	Missão . . . . .	4
<b>2.</b>	Objectivos . . . . .	4
<b>3.</b>	A quem se dirige . . . . .	4
<b>4.</b>	Metodologia . . . . .	5
<b>5.</b>	Processo de Adesão . . . . .	14
<b>6.</b>	Obtenção da Marca . . . . .	14
<b>7.</b>	Duração . . . . .	16
<b>8.</b>	Responsabilidades . . . . .	17
<b>9.</b>	Comunicação e Divulgação . . . . .	17
<b>10.</b>	Auditória   Cronograma . . . . .	18
<b>11.</b>	Protecção de dados pessoais. . . . .	19
<b>13.</b>	Lacunas e/ou omissões . . . . .	21



# Enquadramento

## **Porquê tornar-se + Verde com a TRATOLIXO?**

A sustentabilidade ambiental é um desafio global que exige acções concretas e imediatas.

Os **ecossistemas empresariais**, as **empresas privadas**, os **organismos públicos** e os **condomínios** têm hoje um papel determinante na promoção da sustentabilidade ambiental. Ao adoptarem medidas sustentáveis, podem reduzir custos operacionais, aumentar a eficiência energética e valorizar os seus espaços, ao mesmo tempo que reforçam a imagem institucional e demonstram um compromisso genuíno com o ambiente, particularmente no que respeita à gestão responsável de resíduos.

Estas práticas não só beneficiam o tecido empresarial e comunitário, como também fomentam a cooperação entre entidades e contribuem para ambientes mais equilibrados, saudáveis e resilientes, tanto no meio corporativo como residencial.

A sustentabilidade ambiental continua a ser um desafio global que exige acções concretas e imediatas. Nesse sentido, os **eventos** assumem-se, também, como uma oportunidade estratégica para sensibilizar e promover práticas ambientalmente responsáveis, amplificando o impacto positivo de todas as iniciativas locais e regionais.

A TRATOLIXO, enquanto empresa intermunicipal (municípios de Cascais, Mafra, Oeiras e Sintra) certificada em Qualidade, Ambiente e Segurança e Saúde no Trabalho, assume como missão apoiar e reconhecer as melhores práticas ambientais. Através da marca **+ Verde TRATOLIXO**, pretendemos dotar os ecossistemas empresariais, empresas, gestores de condomínio e eventos de todas as ferramentas necessárias para adoptarem medidas práticas que garantam uma gestão eficiente de resíduos, promovam uma correcta segregação e classificação dos mesmos e contribuam para a redução significativa da pegada de carbono.



## 1 Missão

A marca **+ Verde TRATOLIXO** é uma iniciativa da TRATOLIXO que tem como missão acelerar, apoiar e dar visibilidade à transição sustentável no território onde actua.

Materializada no selo **+ Verde TRATOLIXO**, a marca assume-se como um compromisso (contínuo), que incentiva a melhoria permanente, assegura a monitorização das boas práticas e dá visibilidade pública às entidades que lideram pelo exemplo na transição ambiental.

## 2 Objectivos

A marca **+ Verde TRATOLIXO** tem como objectivos:

- Promover a implementação e divulgação de práticas eficazes de reciclagem;
- Melhorar a eficiência da segregação e classificação dos resíduos gerados;
- Reduzir a pegada ecológica associada ao dia-a-dia das entidades aderentes;
- Envolver activamente participantes, organizadores e parceiros numa cultura de sustentabilidade.

## 3 A quem se dirige

São elegíveis para a marca **+ Verde TRATOLIXO** as seguintes entidades:

- Ecossistemas empresariais instalados nos municípios de Cascais, Mafra, Oeiras e Sintra;
- Empresas privadas nos municípios de Cascais, Mafra, Oeiras e Sintra;
- Organismos públicos nos municípios de Cascais, Mafra, Oeiras e Sintra;
- Condomínios com espaço comuns para recolha de resíduos nos municípios de Cascais, Mafra, Oeiras e Sintra;
- Eventos temporários (festivais, feiras, conferências, eventos desportivos e/ou culturais) realizados nos municípios de Cascais, Mafra, Oeiras e Sintra.

## 4 Metodologia

A marca **+ Verde TRATOLIXO** está estruturada em três áreas ou categorias fundamentais:

- Promoção de boas práticas de separação de resíduos;
- Segregação e classificação;
- Pegada de carbono.

Onde cada entidade tem indicadores chave de desempenho que são avaliados de acordo com as respectivas evidências.

No caso dos ecossistemas empresariais, empresas privadas, organismos públicos ou eventos, o procedimento de entrega e verificação de Evidência na categoria “Segregação e Classificação” processa-se do seguinte modo:

- As evidências provenientes dos ecopontos devem ser entregues pela entidade responsável nas instalações da TRATOLIXO, que procederá à inspeção visual da descarga de recicláveis, com o objectivo de avaliar o grau de contaminação dos materiais.
- No caso dos resíduos indiferenciados que sejam entregues pela entidade à TRATOLIXO de forma separada, e apenas nestas circunstâncias, a TRATOLIXO poderá efectuar a caracterização da amostra, com um peso máximo de 50 quilogramas, procedendo à separação em três fracções: Saco verde; Recicláveis; Outros (por exemplo: beatas, sticks de tabaco, canetas). Nesta situação, será considerada com baixa contaminação uma carga cujo teor de recicláveis não exceda 5% do total da amostra analisada.



## 4.1. Entidades

### 4.1.1. Ecossistemas empresariais

Categoría	Indicador de desempenho	Pontuação	Evidência(s)
Promoção de Boas Práticas de Separação de Resíduos	Estratégia de comunicação interna/externa de promoção da prevenção, redução, reutilização e separação de resíduos; Descrição da(s) campanha(s) de comunicação às diferentes partes interessadas.	10 pontos	Descrição da(s) campanha(s) de comunicação às diferentes partes interessadas.
	<b>Espaços exteriores</b>  Existência de contentores (ex: indiferenciado, papel, vidro, plástico, REEE)  Não separação de resíduos	10 pontos  0 pontos	Fotografias demonstrativas da existência de baldes nos espaços.
	<b>Escritório</b>  Existência de contentores (ex: indiferenciado, papel, vidro, plástico, REEE)  Não existência de contentores	10 pontos  0 pontos	Fotografias do espaço demonstrativas da existência de contentores no local.
	<b>Copa/Cantina</b>  Existência de contentores específicos para biorresíduos ou circuito dedicado  Não separação de biorresíduos	10 pontos  0 pontos	Fotografias do espaço demonstrativas da existência de contentores no local.
	<b>Acções de sensibilização sobre separação de resíduos</b>  Existência de um responsável pela gestão dos resíduos  Solicita acções de sensibilização  Informação básica disponível (ecrãs internos, flyers e cartazes, entre outros suportes)  Nenhuma acção realizada	20 pontos  10 pontos  5 pontos  0 pontos	Registo vídeo ou fotográfico das acções efectuadas/concretizadas.

Categoría	Indicador de desempenho	Pontuação	Evidência(s)
Segregação e classificação	<b>Eficiência na segregação dos resíduos</b>		
	Alta contaminação observada	<b>0 pontos</b>	Entrega dos resíduos nas instalações da TRATOLIXO.
	Moderada contaminação observada	<b>5 pontos</b>	
Pegada de carbono	Baixa contaminação observada (excelente prática)	<b>10 pontos</b>	
	<b>Energia elétrica derivada de painéis fotovoltaicos</b>		
	Utilização directa de energia renovável (painéis fotovoltaicos, contratos de electricidade verde, etc.)	<b>10 pontos</b>	
Pegada de carbono	Não utilização directa de energia renovável (painéis fotovoltaicos, contratos de electricidade verde, etc.)	<b>0 pontos</b>	
	<b>Opção por fornecedores com frotas mais eficientes (com menor emissão de CO2, veículos eléctricos, híbridos, biodiesel) e que tenham um programa Interno de práticas de eco-condução</b>		
	Fornecedores certificados	<b>10 pontos</b>	
Transporte	Fornecedores não certificados	<b>0 pontos</b>	
	<b>Incentivo à utilização de transporte sustentável pelos trabalhadores</b>		
	Incentivos activos (ex.: descontos, parcerias, transporte público dedicado, estacionamento para bicicletas)	<b>10 pontos</b>	
	Comunicação básica sobre transporte sustentável	<b>5 pontos</b>	
Transporte	Sem incentivo específico	<b>0 pontos</b>	

## 4.1.2. Empresas privadas e organismos públicos

Categoría	Indicador de desempenho	Pontuação	Evidência(s)
Promoção de Boas Práticas de Separação de Resíduos	Estratégia de comunicação interna/externa de promoção da prevenção, redução, reutilização e separação de resíduos; Descrição da(s) campanha(s) de comunicação às diferentes partes interessadas.	<b>13 pontos</b>	Descrição da(s) campanha(s) de comunicação às diferentes partes interessadas.
	<b>Escritório</b>  Existência de contentores (ex: indiferenciado, papel, vidro, plástico, REEE)  Não existência de contentores	<b>10 pontos</b>  <b>0 pontos</b>	Fotografias do espaço demonstrativas da existência de contentores no local.
	<b>Copa/Cantina</b>  Existência de contentores específicos para biorresíduos ou circuito dedicado  Não separação de biorresíduos	<b>10 pontos</b>  <b>0 pontos</b>	Fotografias do espaço demonstrativas da existência de contentores no local.
	<b>Espaços comuns/casa do lixo</b>  Existência de contentores (ex: indiferenciado, papel, vidro, plástico, eletrónicos)  Não separação de resíduos	<b>10 pontos</b>  <b>0 pontos</b>	Fotografias do espaço demonstrativas da existência de contentores no local.
	<b>Acções de sensibilização sobre separação de resíduos</b>  Existência de um responsável pela gestão dos resíduos  Solicita acções de sensibilização  Informação básica disponível (ecrãs internos, flyers e cartazes, entre outros suportes)  Nenhuma acção realizada	<b>10 pontos</b>  <b>5 pontos</b>  <b>2 pontos</b>  <b>0 pontos</b>	Registo vídeo ou fotográfico das acções efectuadas/concretizadas.

Categoría	Indicador de desempenho	Pontuação	Evidência(s)
Promoção de Boas Práticas de Separação de Resíduos	<b>Dispensadores de água, com a utilização de copos ou garrafas reutilizáveis ou copos 100% recicláveis/compostáveis</b>		
	Mais de 2 dispensadores de água por 100 m <sup>2</sup>	<b>5 pontos</b>	Registo fotográfico que ateste a adopção da(s) medida(s).
	1 dispensador de água por 100 m <sup>2</sup>	<b>3 pontos</b>	
	0 dispensador de água por 100 m <sup>2</sup>	<b>0 pontos</b>	
	Existência de recolha selectiva no local de copos e encaminhamento para separação de resíduos.	<b>2 pontos</b>	Registo fotográfico que ateste a adopção da(s) medida(s).
Segregação e classificação	<b>Eficiência na segregação dos resíduos</b>		
	Alta contaminação observada	<b>0 pontos</b>	Entrega de resíduos nas instalações da TRATOLIXO.
	Moderada contaminação observada	<b>5 pontos</b>	
	Baixa contaminação observada (excelente prática)	<b>10 pontos</b>	
Pegada de carbono	<b>Energia eléctrica derivada de painéis fotovoltaicos</b>		
	Utilização directa de energia renovável (painéis fotovoltaicos, contratos de eletricidade verde, etc.)	<b>5 pontos</b>	
	Não utilização direta de energia renovável (painéis fotovoltaicos, contratos de eletricidade verde, etc.)	<b>0 pontos</b>	
	<b>Opção por fornecedores com frotas mais eficientes</b> (com menor emissão de CO <sub>2</sub> , veículos eléctricos, híbridos, biodiesel) e que tenham um programa Interno de práticas de eco-condução		Descrição da política adoptada
	Fornecedores certificados	<b>5 pontos</b>	Anexação de contratos ou acordos com parceiros
	Fornecedores não certificados	<b>0 pontos</b>	

Categoría	Indicador de desempenho	Pontuação	Evidência(s)
Pegada de carbono	<b>Incentivo à utilização de transporte sustentável pelos trabalhadores</b>  Incentivos activos (ex.: descontos, parcerias, transporte público dedicado, carsharing, estacionamento para bicicletas)	<b>10 pontos</b>	Descrição da política adoptada
	Comunicação básica sobre transporte sustentável	<b>5 pontos</b>	Contractos ou acordos com parceiros operadores de transporte colectivo
	Sem incentivo específico	<b>0 pontos</b>	
	<b>Utilização de materiais sustentáveis e reutilizáveis</b> (privilegia o aluguer de estruturas, construtivo, cenográfico, decorativo relativamente à compra; em caso de compra considera o potencial de reutilização de estruturas, construtivo, cenográfico, decorativo)  Predominância clara (superior a 70%) de materiais reutilizáveis ou recicláveis  Mistura equilibrada entre descartáveis (menor do que 50%) recicláveis e reutilizáveis (superior a 50%)  Utilização predominante de materiais descartáveis não recicláveis	<b>10 pontos</b>  <b>5 pontos</b>  <b>0 pontos</b>  <b>0 pontos</b>	Listagem de estruturas e respectivos contractos de aluguer/Acordos com parceiros (emprestimo ou cedência de estruturas)

### 4.1.3. Condomínios com espaço comuns para recolha de resíduos

Categoría	Indicador de desempenho	Pontuação	Evidência(s)
	Estratégia de comunicação interna/externa de promoção da prevenção, redução, reutilização e separação de resíduos; Descrição da(s) campanha(s) de comunicação às diferentes partes interessadas.	<b>25 pontos</b>	Descrição da(s) campanha(s) de comunicação às diferentes partes interessadas.
Promoção de Boas Práticas de Separação de Resíduos	<b>Espaços comuns/casa do lixo</b>  Existência de contentores próprios e específicos para resíduos  Não separação de resíduos	<b>20 pontos</b>  <b>0 pontos</b>	Fotografias do espaço demonstrativas da existência de contentores no local.
	<b>Acções de sensibilização sobre separação de resíduos</b> <b>Promoção de acções de sensibilização no mínimo 1vez/ano</b>  Informação básica disponível (por exemplo: cartazes)  Nenhuma acção realizada	<b>4 pontos</b>  <b>1 ponto</b>  <b>0 pontos</b>	Registo vídeo ou fotográfico das acções efectuadas/concretizadas
Segregação e classificação	<b>Eficiência na segregação dos resíduos</b>  Alta contaminação observada  Moderada contaminação observada  Baixa contaminação observada (excelente prática)	<b>0 pontos</b>  <b>5 pontos</b>  <b>20 pontos</b>	Inspecção visual aos resíduos efetuada no local
Pegada de carbono	<b>Energia eléctrica derivada de painéis fotovoltaicos</b>  Utilização directa de energia renovável (painéis fotovoltaicos, contractos de eletricidade verde, etc.)  Não utilização directa de energia renovável (painéis fotovoltaicos, contractos de eletricidade verde, geradores a biodiesel certificados, etc.)	<b>15 pontos</b>  <b>0 pontos</b>	Registo vídeo ou fotográfico das acções efectuadas/concretizadas.

## 4.1.4. Eventos

Categoría	Indicador de desempenho	Pontuação	Evidência(s)
Promoção de Boas Práticas de Separação de Resíduos	Estratégia de comunicação interna/externa de promoção da prevenção, redução, reutilização e separação de resíduos; Descrição da(s) campanha(s) de comunicação às diferentes partes interessadas.	10 pontos	Descrição da(s) campanha(s) de comunicação às diferentes partes interessadas.
	<b>Área/contentores de separação de resíduos</b>	10 pontos	
	Área superior a 20 m <sup>2</sup> : pelo menos 5 baldes de separação de resíduos	5 pontos	
	Área entre 10 m <sup>2</sup> e 20 m <sup>2</sup> : pelo menos 2 baldes de separação de resíduos	2 pontos	Fotografias demonstrativas da existência de baldes nas bancas.
	Área inferior a 10 m <sup>2</sup> : pelo menos 1 balde de separação de resíduos	0 pontos	
	Não existência de baldes	Ou	
	Mais 50 baldes por 100 m <sup>2</sup>	10 pontos	
Zona de restauração	Menos de 50 baldes por 100 m <sup>2</sup>	0 pontos	
	<b>Zona de restauração</b>	10 pontos	
	Existência de contentores específicos para biorresíduos ou circuito dedicado	0 pontos	Fotografias do espaço demonstrativas da existência de contentores no local.
Espaços comuns	Não separação de biorresíduos	10 pontos	
	<b>Espaços comuns</b>	0 pontos	
	Existência de contentores específicos para resíduos	10 pontos	Fotografias do espaço demonstrativas da existência de contentores no local.
N/A	Não separação de resíduos	0 pontos	

Categoría	Indicador de desempenho	Pontuação	Evidência(s)
	<b>Acções de sensibilização para participantes sobre separação de resíduos</b> <p>Campanha activa de sensibilização (ex: materiais impressos/digitais)</p> <p>Informação básica disponível (envio de e-mail para os participantes, flyers e cartazes)</p> <p>Nenhuma acção realizada</p>	<b>10 pontos</b> <b>5 pontos</b> <b>0 ponto</b>	Registo vídeo ou fotográfico das acções efectuadas/concretizadas.
Promoção de Boas Práticas de Separação de Resíduos	<b>Existência de staff próprio e dedicado à gestão da separação de resíduos durante o evento</b> <p>Staff permanentemente presente</p> <p>Sem staff dedicado</p>	<b>5 pontos</b> <b>0 pontos</b>	
	<b>Dispensadores de água, com a utilização de copos ou garrafas reutilizáveis ou copos 100% recicláveis/compostáveis</b> <p>Mais de 2 dispensadores de água por 100 m<sup>2</sup></p> <p>1 dispensador de água por 100 m<sup>2</sup></p> <p>0 dispensador de água por 100 m<sup>2</sup></p>	<b>5 pontos</b> <b>3 pontos</b> <b>0 pontos</b>	Registo fotográfico que ateste a adopção da(s) medida(s).
Segregação e classificação	<b>Existência de recolha selectiva no local</b> <p>Alta contaminação observada</p> <p>Moderada contaminação observada</p> <p>Baixa contaminação observada (excelente prática)</p>	<b>0 pontos</b> <b>5 pontos</b> <b>10 pontos</b>	Entrega de resíduos nas instalações da TRATOLIXO

Categoría	Indicador de desempenho	Pontuação	Evidência(s)
	<p><b>Energia eléctrica derivada de painéis fotovoltaicos</b></p> <p>Utilização directa de energia renovável (painéis fotovoltaicos, contractos de eletricidade verde, etc.)</p> <p>Não utilização directa de energia renovável (painéis fotovoltaicos, contractos de eletricidade verde, geradores a biodiesel certificados, etc.)</p>	<p><b>10 pontos</b></p> <p><b>0 ponto</b></p>	
	<p><b>Opção por fornecedores com frotas mais eficientes (com menor emissão de CO<sub>2</sub>, veículos eléctricos, híbridos, biodiesel) e que tenham um programa Interno de práticas de eco-condução</b></p> <p>Fornecedores certificados</p> <p>Fornecedores não certificados</p>	<p><b>5 pontos</b></p> <p><b>0 pontos</b></p>	<p>Descrição da política adoptada</p> <p>Contractos ou acordos com parceiros</p>
Pegada de carbono	<p><b>Utilização de transporte sustentável</b></p> <p>Incentivos activos (ex.: descontos, parcerias, transporte público dedicado, carsharing, estacionamento para bicicletas)</p> <p>Sem incentivo específico</p>	<p><b>5 pontos</b></p> <p><b>0 pontos</b></p>	<p>Descrição da política adoptada</p> <p>Contractos ou acordos com parceiros operadores de transporte coletivo</p>
	<p><b>Utilização e incentivo de materiais sustentáveis e reutilizáveis. Por exemplo: privilegiar o aluguer de material (construtivo, cenográfico, decorativo, etc.); relativamente à compra e/ou considerar o seu potencial de reutilização e/ou separação de resíduos</b></p> <p>Predominância clara (superior a 70%) de materiais reutilizáveis ou recicláveis</p> <p>Mistura equilibrada entre descartáveis (menor do que 50%) recicláveis e reutilizáveis (superior a 50%)</p> <p>Utilização predominante de materiais descartáveis não recicláveis</p>	<p><b>10 pontos</b></p> <p><b>5 pontos</b></p> <p><b>0 pontos</b></p>	<p>Listagem de estructuras e respectivos contractos de aluguer/Acordos com parceiros (emprestimo ou cedência de estructuras)</p>

# 5

## Processo de adesão à marca + Verde TRATOLIXO

### 1. Como se pode candidatar?

A(s) entidade(s) deve(m) formalizar a candidatura através de formulário disponível online, confirmando concordância com os requisitos e critérios estabelecidos no Manual.

Após a recepção da candidatura, a TRATOLIXO procede à avaliação da mesma e, caso a decisão ao processo de adesão seja positiva, o(a) candidato(a) será contactado pelo Gabinete de Comunicação da TRATOLIXO.

### 2. Avaliação Técnica

A TRATOLIXO avalia tecnicamente o cumprimento dos critérios definidos pelos Indicadores de Desempenho identificados em Metodologia.

**Ecossistemas empresariais, empresas privadas e organismos públicos, ou condomínios:** a TRATOLIXO poderá realizar até três visitas técnicas ao local por ano. A primeira visita será realizada no âmbito da sensibilização inicial. As visitas subsequentes terão como finalidade a atribuição ou manutenção do selo + Verde TRATOLIXO.

**Eventos com duração até três dias,** a TRATOLIXO realizará uma visita aleatória.

**Eventos com duração igual ou superior a quatro dias,** a TRATOLIXO efetuará até duas visitas.

# 6

## Obtenção da marca + Verde TRATOLIXO



A marca + Verde TRATOLIXO é atribuída sob a forma de selo. Para alcançar esta marca, é necessário obter uma pontuação mínima de 70 pontos no total dos indicadores de desempenho.

**Condomínio:** caso os 70 pontos sejam atingidos logo na visita de sensibilização (1.ª visita ao condomínio), o selo pode ser atribuído de imediato. As boas práticas devem ser mantidas ao longo das três visitas anuais; caso contrário, registam-se as oportunidades de melhoria, podendo não ser renovado o selo no ano seguinte.

**Ecossistemas empresariais, empresas privadas ou públicas:** deverão alcançar 70 pontos, mas o selo só poderá ser atribuído após a caracterização dos resíduos na TRATOLIXO. As boas práticas devem ser mantidas ao longo das três visitas anuais; caso contrário, registam-se as oportunidades de melhoria, podendo levar à não renovação anual.

**Eventos de duração superior ou igual a 4 dias:** deverão alcançar 70 pontos, mas o selo só poderá ser atribuído após a caracterização dos resíduos na TRATOLIXO, um dia antes do encerramento. As boas práticas devem ser cumpridas ao longo de todos os dias do evento; caso contrário, serão registadas as oportunidades de melhoria.

O selo relativo ao evento tem a validade de um ano e termina no penúltimo dia da edição seguinte.

A renovação da marca + Verde TRATOLIXO obriga à submissão de nova candidatura.

**Eventos de duração até 3 dias:** deverão alcançar 70 pontos, mas o selo só poderá ser atribuído após a caracterização dos resíduos na TRATOLIXO. Ou seja, a marca + Verde TRATOLIXO só é atribuída à posteriori.

O selo relativo ao evento tem a validade de um ano e termina no primeiro dia da edição seguinte.

A renovação da marca + Verde TRATOLIXO obriga à submissão de nova candidatura.

## 7

## Duração

A marca + Verde TRATOLIXO é materializada num selo que garante que as boas práticas são consistentemente aplicadas, monitorizadas e validadas e asseguram o compromisso contínuo de todos os intervenientes.

Porque a marca + Verde TRATOLIXO está materializada num selo, este tem uma validade de acordo com a entidade ou organização.

Condomínio: 365 dias.

Ecossistemas empresariais, empresas privadas ou públicas: 365 dias.

Eventos de duração superior ou igual a 4 dias: até ao penúltimo dia da edição seguinte.

Eventos de duração até 3 dias: até ao primeiro dia da edição seguinte.

## 8 Responsabilidades

### I. Da TRATOLIXO:

- Receber e avaliar candidaturas;
- Sensibilização ambiental, sobretudo no âmbito de resíduos urbanos;
- Fornecer orientações técnicas necessárias;
- Monitorizar e validar os critérios ao longo do ano;
- Emitir e divulgar a distinção;
- Fornecer a arte final para a produção da placa.

### II. Da(s) Entidade(s):

- Formalizar candidatura;
- Implementar as práticas ambientais necessárias;
- Garantir comunicação constante com a TRATOLIXO;
- Zelar pelo cumprimento contínuo das boas práticas implementadas;
- Incluir o selo + Verde TRATOLIXO na sua comunicação interna e externa;
- Produzir placa/bandeira + verde.

## 9 Comunicação e Divulgação

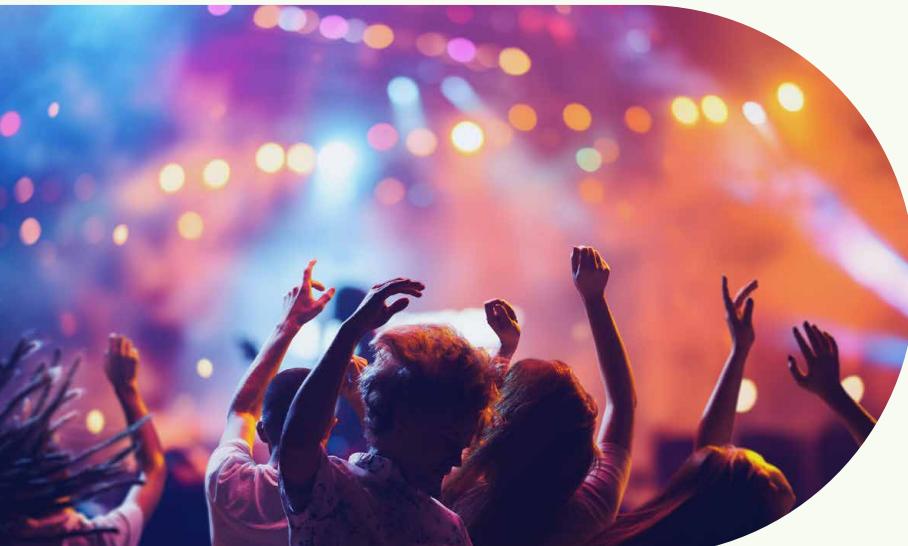
A(s) Entidade(s) poderá(ão) usar o selo + Verde TRATOLIXO nas suas campanhas de marketing, espaços publicitários ou outros de visibilidade.

A TRATOLIXO divulgará publicamente os ecossistemas empresariais, empresas privadas, organismos públicos, condomínios e eventos que alcançaram a marca + Verde TRATOLIXO e com ela assumiram o compromisso de liderar pelo exemplo na transição ambiental.



# 10 Auditoria | Cronograma

Fase	Responsável
I. Lançamento e divulgação do projeto	TRATOLIXO
II. Candidatura	Representante da entidade candidata
III. Entrega do Manual com respectivos indicadores de desempenho a avaliar	TRATOLIXO
IV. Implementação das medidas indicadas	Entidade candidata
Sensibilização inicial <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ecossistemas empresariais, empresas e condomínios:</b> 1 mês após receberem o manual</li> <li>• <b>Eventos:</b> 10 dias úteis antes do evento</li> </ul>	Entidade candidata + TRATOLIXO
V. Avaliação dos indicadores de desempenho <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ecossistemas empresariais, empresas privadas e organismos públicos, ou condomínios:</b> até três visitas técnicas ao local por ano.</li> <li>• <b>Eventos com duração até três dias:</b> uma visita aleatória.</li> <li>• <b>Eventos com duração igual ou superior a quatro dias:</b> até duas visitas.</li> </ul>	TRATOLIXO
VII. Divulgação dos resultados; Atribuição do selo	TRATOLIXO



## 11 Ficha/Caracterização da entidade candidata

Ver anexos

## 12 Protecção de dados pessoais

A TRATOLIXO, no exercício das suas atribuições e competências, designadamente enquanto associação de municípios responsável pelo tratamento e valorização de resíduos, trata os dados pessoais de acordo com os princípios e regras decorrentes da legislação europeia e nacional sobre protecção de dados pessoais, em especial do Regulamento (UE) 2016/679, do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016 e a Lei 58/2019 de 8 de agosto.

A TRATOLIXO respeita os princípios da licitude, da lealdade e da transparência, da recolha para finalidades determinadas, explícitas e legítimas, da minimização, da exactidão e da segurança e integridade da informação. Adopta, ainda, as medidas técnicas e organizativas necessárias ao tratamento dos dados pessoais de forma a garantir o respeito integral das normas sobre protecção de dados. Ao abrigo do disposto no Artigo 13.º do RGPD, a TRATOLIXO - Tratamento de Resíduos Sólidos E.I.M. - Empresa Intermunicipal, S.A. - presta ao titular todas as informações relativas ao tratamento dos seus dados pessoais:

### **Responsáveis pelo Tratamento**

TRATOLIXO - Tratamento de Resíduos Sólidos E.I.M. - Empresa Intermunicipal, S.A., pessoa coletiva n.º 502 444 010, com sede na Estrada 5 de Junho, Nº 1, Trajouce 2785-155 São Domingos de Rana, Telef. +351 214 459 500;  
E-mail: [protecaodedados@tratolixo.pt](mailto:protecaodedados@tratolixo.pt)

	<b>Dados</b>	<b>Finalidade</b>	<b>Base de Litude</b>	<b>Prazo de Conservação</b>	<b>Destinatários</b>
<b>Inscrição</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dados de identificação (nome completo)</li> <li>• Dados de contacto (e-mail, telefone e morada)</li> </ul>	Gestão de contacto para prestar/solicitar informações no âmbito do projecto	Manual de Adesão a Compromisso Verde TRATOLIXO (Art. 6.º n.º 1 al. b) do RGPD)	2 anos após termo do projecto/ desistência	n.a.
<b>Realização de estudos e inquéritos relacionados com o âmbito do projecto promovidos pela TRATOLIXO</b>	Dados de identificação: Nome, Dados de contacto: e-mail, telefone	Melhoria contínua	Interesse Legítimo do responsável pelo Tratamento de dados (ciclo de melhoria contínua)	Até à conclusão do estudo / inquérito	Prestadores de serviços para elaboração de estudos e inquéritos
<b>Participação em estudos e projectos na área da sustentabilidade promovidos pela TRATOLIXO</b>	Dados de identificação: Nome, Dados de contacto: e-mail, telefone	Desenvolvimento de serviços, estudos e projectos nas áreas da sustentabilidade e educação ambiental (melhoria contínua)	Consentimento do titular (art. 6º, nº 1, a) do RGPD).	Até à retirada do consentimento	Universidades, Prestadores de serviços responsáveis pelos estudos
<b>Produção de conteúdos multimédia</b>	Dados de identificação: Foto, vídeo	Divulgação e promoção das atividades desenvolvidas no âmbito do projecto nos meios de comunicação internos e externos.	Consentimento do titular (art. 6º, nº 1, a) do RGPD).	Até à retirada do consentimento	Prestadores de serviço para elaboração de conteúdo multimédia

### Direitos dos titulares dos dados:

Direito de **Informação** (artigo 13º e 14º, do RGPD), direito de **Acesso** (art. 15.º, do RGPD), direito de **Rectificação** (art. 16.º, do RGPD), direito de **Apagamento dos dados** (art. 17.º, do RGPD), direito à **Limitação do tratamento** (art. 18.º, do RGPD), direito de **Portabilidade** (art. 20.º, do RGPD); **Direito de Oposição** (art. 21.º, do RGPD) e direito de não ficar sujeito a **Decisões Individuais Automatizadas** (art. 22.º, do RGPD); Direito de **retirar o consentimento**, a qualquer momento, sem comprometer a licitude do tratamento efectuado com base no consentimento previamente dado, nomeadamente no que respeita às imagens já utilizadas; Direito a ter uma resposta do responsável pelo tratamento nos prazos legais, devendo, para tal, contactar a TRATOLIXO através do endereço de e-mail [residuos@tratolixo.pt](mailto:residuos@tratolixo.pt); Direito ao conhecimento de uma violação de dados; Direito a apresentar reclamação perante a Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPD) através do sítio [www.cnpd.pt](https://www.cnpd.pt), ou por carta dirigida para a Av. D. Carlos I, 134, 1.º, 1200-651 Lisboa e os contactos de Telef. 213 928 400, Fax 213 976 832, e-mail [geral@cnpd.pt](mailto:geral@cnpd.pt), ou de recorrer aos tribunais comuns.

Para informações mais detalhadas sobre o tratamento de dados pessoais, deverá ser consultada a Política de Privacidade de Dados da TRATOLIXO em <https://www.trato-lixo.pt/politica-de-privacidade/>.

## 13

## Lacunas e/ou omissões

No caso de se verificarem lacunas e/ou omissões no presente Manual, compete ao Conselho de Administração da TRATOLIXO se pronunciar sobre as mesmas.

An aerial photograph of a lush green forest. A bright blue river flows through the center of the frame, creating a large, roughly circular loop. The river's edge is lined with dense green vegetation, and the surrounding forest is a mix of various shades of green, indicating different types of trees and possibly seasonal changes. The overall scene is one of natural beauty and environmental harmony.

verde  
TRATOLIXO